

**Studienverlaufsplan für den Bachelor of Arts „Soziologie“ (Stand: August 2013)**  
**Ab Sommersemester 2013gültig!**

	Modul	Lehrveranstaltung	LF	SW S	P/ WP	PL	LP			
							Sem.	Jahr		
<b>1. Semester</b>	G 1	Einführung in die Politikwissenschaft	VL	2	P		Klausur	4		
	G 1	Einführung in die Soziologie	VL	2	P		Klausur	4		
	G 1	Tutorium zum wissenschaftlichen Arbeiten	Tut	2	P		Teilnahme	2		
					<b>Σ 6</b>			<b>Σ 10</b>		
<b>2. Semester</b>	G 2	Soziologische Theorie	VL	2	P		Klausur	4		
	S 1	Sozialstruktur moderner Gesellschaften	VL	2	P		Klausur	4		
	S 1	Theorien und Analysen sozialer Ungleichheit	S	2	P		Referat	4		
	<b>Ein Wahlpflichtmodul entweder im 2. oder 3. Semester wählen:</b>									
	G 3a	Teilgebiet der Politikwissenschaft (WSF-polw-2, 3,4,5,6)	VL	2	WP		Klausur,	3		
	G 3a	Teilgebiet der Politikwissenschaft (WSF-polw-2, 3,4,5,6)	S	2	WP		Referat/ Hausarbeit	5		
	G 3b	Humangeographie II	VL	2	WP		Klausur	4		
	G 3b	Humangeographie II	S	2	WP		Hausarbeit	4,5		
				<b>Σ 6-10</b>			<b>Σ 12-20,5</b>	<b>Σ 22-30,5</b>		
<b>3. Semester</b>	G 2	Seminar zu Allgemeiner Soziologie	S	2	P		Referat	5		
	M 2	Statistik I	VL	2	P		Übungs- aufgaben	3		
	<b>Weitere Wahlpflichtmodule</b>									
	G 3a	Teilgebiet der Politikwissenschaft (WSF-polw-3 oder polw-4)	VL	2	WP		Klausur	3		
	G 3a	Teilgebiet der Politikwissenschaft (WSF-polw-3 oder polw-4)	S	2	WP		Referat/ Hausarbeit	5		
	G 3b	Humangeographie I	VL	2	WP		Klausur	4		
	G 3b	Humangeographie I	S	2	WP		<i>Wird bekannt gegeben</i>	4,5		
	G 3c	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	VL	4	WP		Klausur	8		
	G 3c	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Ü	2	WP			2		
	G 3d	Betriebswirtschaftslehre: General Management I	VL +Ü	2	WP		Klausur	3		
	G 3d	Betriebswirtschaftslehre: General Management II	VL +Ü	2	WP		Klausur	3		
G 3d	Betriebswirtschaftslehre: Unternehmensführung und Organisation <b>oder</b> Marketing	VL +Ü	2	WP		Klausur	3			
				<b>Σ 2-8</b>			<b>Σ 8-16</b>			
<b>4. Semester</b>	M 1	Einführung in die Methoden und Techniken empirischer Sozialforschung	VL	2	P		Klausur	4		
	M 1	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	VL	2	P			4		
	M 2	Statistik II	VL	2	P		Klausur	4		
	S 2	Einführung in die spezielle Soziologie	PS	2	P		Referat	4		
					<b>Σ 8</b>			<b>Σ 16</b>		<b>Σ 24-32</b>
<b>5. Semester</b>	M 3	Design und Datenerhebung	Ü	2	P		<i>Siehe M 3 unten</i>	4		
	S 2	Seminar in spezieller Soziologie	S	2	P		Referat + Hausarbeit	6		
					<b>Σ 6</b>			<b>Σ 10</b>		
<b>6.</b>	M 3	Auswertung mit STATA oder SPSS	Ü	2	P		Präsentation/	6		

<b>Semester</b>							Hausarbeit/ Klausur		
						$\Sigma$ 2		$\Sigma$ 6	$\Sigma$ 20

LF: Lehrveranstaltungsform                      PL: Prüfungsleistung  
SWS: Semesterwochenstunden                  LP: Leistungspunkte  
P: Pflichtveranstaltung  
WP: Wahlpflichtveranstaltung (eines der aufgeführten Module muss gewählt werden)

**AUSNAHME BEI POLITIKWISSENSCHAFT ALS 2. FACH:**

Es müssen 2 Wahlpflichtfächer (ausgenommen politikwissenschaftliche Module) im 1. und 2. Semester gewählt werden sowie 2 Module der speziellen Soziologien, um auf die entsprechenden Leistungspunkte zu kommen.